



Důležité upozornění pro Vaš úspěch

Na základě tisíců stažených kusů (t.č. přes 12.500 kusů) tohoto e-booku prostřednictvím reklam na sociálních sítích jsme identifikovali tři hlavní typy čtenářů a jejich přístup k rozvoji v oblasti tvorby webových stránek. **Prvním typem** čtenářů jsou ti, kteří si stáhnou e-book a s jeho pomocí jsou schopni se s tvorbou webů ve WordPressu tzv. popasovat sami. Díky své sebereflexi jsou schopni překonávat překážky a rozvíjet se dál. To je ideální stav. **Druhý typ** čtenářů je motivován stejnou touhou po úspěchu, ale přistupuje k učení trochu jinak. Stáhnou si e-book, který funguje jako opora a nabídne jim potřebné základy, ale následně si uvědomí, že pro dosažení ještě rychlejšího pokroku potřebují propracovanější a více detailní zdroj informací. Proto volí investici do nadstavbového on-line kurzu, který akceleroje jejich schopnosti tvorby webových stránek. Vnímají to především jako cennou investici do seberozvoje a posunu vpřed, která může být jednou z těch nejlepších, protože je nejen posune, ale ušetří jim další 10tisíce korun. **Třetím typem** čtenářů jsou ti, kteří si stáhnou e-book, ale následně váhají nad tím, zda si pořídit nadstavbový on-line kurz. Mají při tom dojem, že symbolická cena za kurz je „tahání peněz“, no a že jim jako legendární Horst Fuchs nabízíme bůhvíjaké zázraky. Avšak právě na tomto místě je důležité přehodnotit perspektivu. Investice do vzdělání a rozvoje není „taháním peněz“, ale především investicí do sebe samého a úspěchu. To je to, co často dělí úspěšné od neúspěšných. Většinou právě tento třetí typ čtenářů zůstane tzv. stát na místě a nikam se neposune. Stáhnou si jen další e-book, který zůstane ve složce stažených souborů bez jakékoli akce. To ale Vy určitě nejste!

Startujeme. Držte si webouky.



ÚVODEM, ANEB CO BYSTE MĚLI VĚDĚT.

Vážení čtenáři,

srdečně Vás vítám na začátku naší společné cesty do fascinujícího světa tvorby webových stránek. **Můžu Vám slíbit, že pokud se budete poctivě držet jednotlivých kroků/postupů v tomto e-booku, už brzy budete mít daleko více osvojenou tvorbu vlastních webových stránek, aniž byste znali kódování (HTML, CSS, Javascript apod.), aniž byste utráceli desítky tisíc za různé specialisty, aniž byste museli nekonečně studovat různé online zdroje, ve kterých už nic moc nového nevyčtete.** Možná jste už mnohokrát toužili po vlastním webu nebo už jste se na cestu za ním (ne)úspěšně vydali. Dost možná Vás odradilo něco podobného jako tisíce jiných uživatelů – vysoké náklady na specialisty nebo zdánlivě složitý proces tvorby, o kterém jste si mysleli, že ho prostě nemůžete zvládnout. Podobných překážek můžeme najít desítky – ale to teď nechme stranou, protože tento e-book není psán proto, aby Vás vystrašil a odradil – naopak. Jeho úkolem je Vás maximálně motivovat, no a poskytnout Vám všechny potřebné informace a nástroje k tomu, abyste si sami, svépomocí, uměli nejen vybudovat webové stránky, ale také si je úspěšně spravovat, přepracovávat, no a dokonce si tvorbou webových stránek případně vydělávat. Dovolte mi, abych Vás na následujících stránkách přesvědčil, že to není nemožné a Vy se skutečně můžete stát pánem/paní svého vlastního virtuálního prostoru!

A právě s tím Vám pomůže tento e-book.

Přeji Vám jeho příjemné čtení.

E-book Vás provede všemi úvodními nezbytnostmi, které se zakládáním a provozem webu souvisejí – přičemž všechno se bude pochopitelně vztahovat k současnému nepopulárnějšímu redakčnímu systému na světě – WordPressu, který nyní používá více než 33 % webů na celém internetu. Není tedy divu, že se bavíme nejen o nejpopulárnější, ale také nejpoužívanější platformě pro tvorbu/provoz webových stránek. Nicméně, nebudte znepokojeni technickými termíny nebo kódováním – naše cíle jsou jasné: jednoduchost, srozumitelnost, a také ekonomická dostupnost. Mojí snahou je podpořit všechny, kdo se odhodlali své webové sny uskutečnit sami, po vlastní ose. Chci Vám poskytnout všechny potřebné informace a nástroje, které k uskutečnění tohoto snu potřebujete. Možná se ptáte, zda to bude zcela zdarma? Abych byl maximálně upřímný a transparentní, zcela zdarma to nikdy není. Každý tvůrce webů musí do svého projektu aspoň něco málo investovat. Pokud k vybudování Vašeho projektu využijete hordy služeb, specialistů a būhví, čeho ještě, výsledná částka se může pohybovat klidně i v desítkách tisíc korun. Pokud smýšlíte ekonomicky, tedy web si chcete budovat, respektive spravovat vlastními silami, výsledná investovaná částka do webu může být samozřejmě dramaticky nižší. **Potřebujete však kvalitní informace, resp. postupy, které Vám jasně popíšou, co a jak máte dělat, no a srozumitelně Vám vysvětlí všechny souvislosti. Jinými slovy – praxe, praxe, praxe – žádná zbytečná teorie. Právě proto jsem sepsal tento e-book, a zároveň připravil související a jedinečný kurz pro všechny zájemce, kteří chtějí maximum a pustí se do vlastního projektu s patřičnou vervou. Rozhodně Vás tedy v ničem nenechám a mám pro Vás potřebnou sumu informací, které Vám pomohou k úspěchu.**

Ruku na srdce, už dávno nežijeme v době, kdy je k tvorbě webu zapotřebí znát kód. Sám jsem s tvorbou webů začínal tak, že jsem psal jednoduché HTML, CSS či PHP kódy do poznámkového bloku v systému Windows. Byl jsem pak nadšený z toho, že po uložení souboru s koncovkou .html se po otevření v prohlížeči najednou objevila jednoduchá stránka, kterou jsem tímto postupem vlastně „naprogramoval“. Vše se od těch dob hodně posunulo a dnes je možné web instalovat takzvaně „na pár kliknutí“, a to přímo z rozhraní administrace poskytovatele webhostingu. Koho taková činnost baví a není mu na obtíž, může si web vcelku snadno instalovat, vytvořit (což je v dnešní době také o poznání jednodušší, než dříve), následně provozovat sám, aniž by musel rozdávat desítky tisíc firmám. Nicméně, jsou uživatelé, kteří s tímto nehodlají ztrácet čas a raději si nechají postavit web zcela na míru od firmy. I to je skvělá volba...ale dnes je zapotřebí více než kdy jindy v minulosti volit mezi jednotlivými poskytovateli služeb a takzvaně „třídit zrna od plev“.

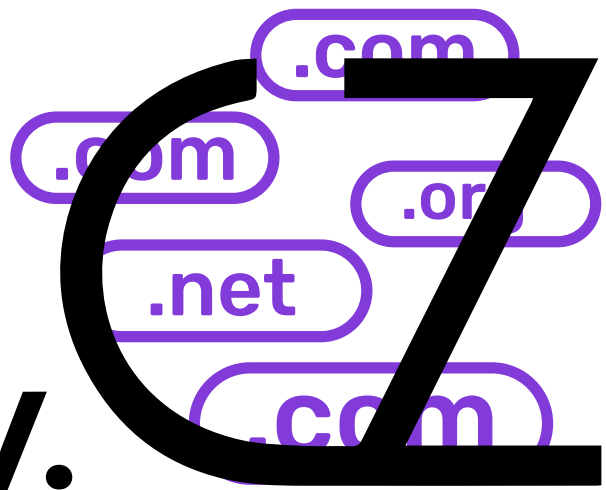


Co musím vyřešit předtím, než začnu tvořit vlastní web?



Není to jen o praktické tvorbě webovek, ale také o nezbytných krocích, které musí tvůrce webů realizovat před jeho tvorbou.

Výběr vhodné domény.



NEJPRVE JE POTŘEBA ZVOLIT VHODNOU DOMÉNU.

V souvislosti s webovými stránkami, jejich tvorbou a provozováním, jste už jistě zaslechli docela frekventované slovíčko "doména". Pokud ještě ne, je prakticky jisté, že v budoucnu se tomu nevyhnete. Předpokladem každého webu, který je přístupný online, je mj. to, že funguje na Vaší vlastní doméně (např. mujnejvicnejlepsiweb.cz) a hostingu. Nejprve bych Vás chtěl motivovat, a to tím, že vytvoření webu s vlastní doménou dnes již není složitá a nervující záležitost, která by Vám způsobila vrásky na čele. Naopak! Doménu, ale i hosting si pořídíte, než byste řekli švec.

Zajištění vlastní domény

Doména je vlastně taková unikátní adresa Vašeho webu na internetu. Díky této adrese se k Vám na web spolehlivě dostane každý, komu tuto adresu dáte a on ji zadá do adresního řádku webového prohlížeče (například to může být adresa: mojewebovka.cz). První a důležitý dílčí úkol, který Vás čeká, je tedy nákup domény (resp. doménového jména). Ještě předtím, než si svou vytouženou doménu budete registrovat, mám pro Vás pár tipů ohledně jejího výběru.

Pravidla výběru vlastní domény

Před registrací domény (resp. doménového jména) dbejte na to, aby zvolené jméno bylo co nejvíce praktické, a pokud možno snadno zapamatovatelné. Jedním z důležitých faktorů je délka názvu (počet znaků) domény. Kratší délka je zpravidla snáze zapamatovatelná. Název domény, kterou si budete registrovat, by měl obsahovat rovněž nějaké klíčové slovo, související s Vaší činností (např. ordinace), v ideálním případě ještě oblast, kde působíte (např. Praha) – finální adresa webu může pak vypadat například takto: ordinace-praha.cz nebo prazskyzubar.cz. Častým tématem je také výběr koncovky domény – tedy .cz, .eu, .com apod.

Zde může být poměrně jednoduché řešení – pokud je Váš web psaný českým jazykem a hodláte jej psát výhradně pro české publikum, doporučuji koncovku .cz, která se v českém prostředí používá nejčastěji. Pokud si zakládáte např. osobní webovou stránku (resp. portfolio), přičemž řada lidí na veřejnosti Vás zná pod osobním jménem, můžete tvar adresy pojmout například takto: michalkaczor.cz.

Jak jednoduše nakoupit doménu (na příkladu českého Wedosu)?

Jdeme tedy na to... V následujících řádcích si popíšeme, jak snadno nakoupíte doménu, která Vás ročně vyjde na necelých 200 korun. Abych Vám vše mohl ukázat konkrétně, budu celý postup popisovat na konkrétním příkladu – tedy na našem českém, spolehlivém poskytovateli domén a webhostingů – Wedosu. Sám s ním mám dlouholeté zkušenosti, a mohu jej tedy vřele doporučit i Vám.

Postup je následující... Otevřete si Wedos v novém okně a do pole „Zadejte název domény a stiskněte Enter“ vyplňte Vámi zvolené doménové jméno a dle instrukcí potvrďte stisknutím klávesy Enter, anebo kliknutím na symbol lupy. Tímto spustíte ověřovací proces. Záhy se dozvíte, zda je doménové jméno, resp. název obsazen či nikoli. Zobrazí se Vám přehled všech možných koncovek domén a hned vedle nich také informace ohledně jejich dostupnosti. Pokud je název domény s danou koncovkou volný, objeví se vedle něj tlačítko **„Registrovat“**, přes které můžete postoupit na registraci domény. Pokud je název obsazený, objeví se informace „Doménový název je již zaregistrovaný.“ Zvolte tedy takový název s koncovkou, který je volný a postupte dál kliknutím na „Registrovat“.

1) Po kliknutí na tlačítko „Registrovat“ následuje první krok objednávky, kde na Vás čeká formulář, ve kterém vyplníte základní údaje. V políčku „Název domény“ bude již předvyplněné Vámi vybrané doménové jméno. Hned pod ním, v políčku „Délka registrace“ zvolíte dobu, po kterou chcete doménu vlastnit. Pokud to myslíte s doménou vážně, doporučuji zvolit co nejvyšší počet let (v přepočtu je pak cena za jeden rok provozu daleko nižší, než kdybyste doménu každý rok opětovně prodlužovali). Co se týká dalšího pole objednávky s názvem – „Volba webhostingu“, zde je hned několik možností: