



Co obnáší práce webaře? Zvládnou to?



Mnoho lidí si myslí, že tvoření webů je peklo, které se skládá ze složitých technikálií, kódů apod. Patříte mezi ně? Tak určitě čtěte dál...

Chcete to říct ve zkratce? Práce webaře je BOMBA! Pojd'me ji více poznat!



1. V ČEM SPOČÍVÁ PRÁCE WEBAŘE?

S lehkou nadsázkou se dá říct, že tvůrce webových stránek (čili webař/ka) je vlastně takovým **kreativním architektem digitálních světů**, jehož schopnosti spočívají v tom, že spojuje funkčnost, design, uživatelskou přívětivost a tvoří unikátní online prostředí.

V dnešní době máme to štěstí, že se tvůrcem webů může stát téměř kdokoli, a to bez ohledu na předchozí zkušenosti. S technologickým pokrokem a dostupností nástrojů pro tvorbu webů se dnes otevírá nová éra příležitostí. **Překonávání technických bariér se stalo jednodušším, no a tvorba webů se zase stala přístupnější.** Není nic působivějšího, než osobně prožít, jak se Vaše myšlenky a nápady transformují do interaktivních webů, které mohou mít potenciál oslovit publikum kdekoli na světě.

2. JAK MOC JE PRÁCE WEBAŘE FLEXIBILNÍ?



Práce webaře Vám, mimo jiné, umožňuje značnou flexibilitu, což je její obrovská výhoda. **Jako tvůrce webů totiž můžete pracovat odkudkoliv, ať už je to Váš obývací, anebo třeba mořská pláž. Právě proto je "webařina" oblíbenou činností, především studentů a mladých lidí. Takovou práci totiž mohou zcela pohodlně provozovat třeba při studiu, aniž by je omezovala...no a ještě si vydělat slušné peníze.** Možná to zní až moc idealisticky, ale skutečně je tomu tak. Právě díky současné úrovni pokroku potřebujete vlastně jen počítač, ideálně přenosný – to je vlastně všechno. Ano, musíte mít také aspoň základní znalosti a dovednosti v této oblasti, ale ty Vás naučím já. Vám zbývá už jen učinit rozhodující krok kupředu...čili prostě začít a nebát se, protože není čeho!

3. KOLIK SI MŮŽE WEBAR VYDĚLAT?



Hned na začátku neuškodí nějaká ta motivace. Webař/ka si může měsíčně vydělat skutečně dost peněz. Záleží samozřejmě na tom, jak moc svoji práci aktivně nabízíte a propagujete na internetu...ale pokud máte tyto oblasti podchycené, můžete si s klidem vydělat desítky tisíc měsíčně. Mluvím z vlastní zkušenosti, protože tvorba webů byla jedním z mých hlavních zdrojů příjmů za doby vysokoškolského studia a leckdy jsem si přišel na velmi slušné peníze. **Základní webovky, které jste schopni zpracovat se základními znalostmi, se v dnešní době klidně pohybují v cenových relacích cca 10.000 Kč a výše. Snadno si spočítáte, že při několika málo projektech měsíčně, je možné snadno vydělat pár desítek tisíc.**



A pro koho mám weby zpracovávat?



Častou obavou začínajících tvůrců webů je, že nenajdou dostatek zájemců o vytvoření webových stránek. Jak je to ale doopravdy?

Časté otázky zní mj. takto:

- > Pro koho lze weby dělat?
- > Najdu vůbec zákazníky?

Tvůrci webů v České republice mají širokou škálu potenciálních zákazníků, přičemž jejich služby jsou vyhledávány napříč různými profesemi, resp. odvětvími. Nejčastější profese, včetně jednotlivých oblastí, které využívají služby tvůrců webů, jsou mimo jiné následující:

1 / ŽIVNOSTNÍCI (KADEŘNÍCI, MASÉŘI, FYZIOTERAPEUTI, JOGÍNÍ AD.)

2 / KREATIVNÍ PROFESIONÁLOVÉ (GRAFICI, FOTOGRAFOVÉ AD.)

3 / SPECIALISTÉ NA WELLBEING (KOUČOVÉ, PSYCHOLOGOVÉ AD.)

4 / AGENTURY A PORADENSKÉ FIRMY (ADVOKÁTI, MAKLÉŘI AD.)

5 / UBYTOVACÍ ZAŘÍZENÍ (PENZIONY, HOTELY AD.)

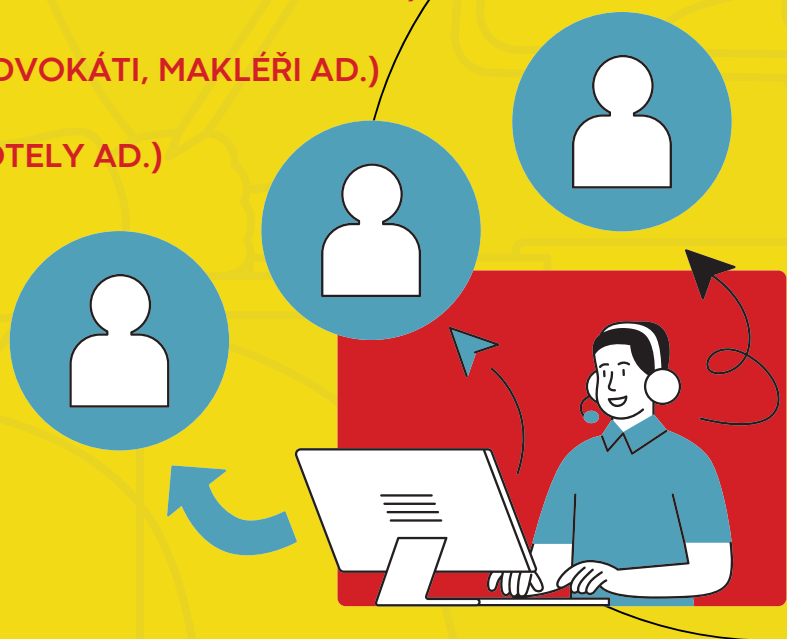
6 / MAJITELÉ E-SHOPŮ NEBO PRODUKTŮ

7 / NEZISKOVÉ ORGANIZACE

8 / VZDĚLÁVACÍ ZAŘÍZENÍ

9 / OBECNÍ ČI MĚSTSKÉ ÚŘADY

10 / ZNÁMÍ, PŘÍBUZNÍ, RODINA



Sami zřejmě uznáte, že cílových skupin je opravdu mnoho. Rozhodně tedy nemusíte řešit otázku, zda budete mít pro koho dělat web. Na tu Vám rovnou odpovím: ANO, rozhodně budete mít pro koho tvořit weby. Dnes chce webové stránky nespočet lidí, počínaje živnostníky, přes ubytovací zařízení až po neziskové organizace. Webaři mají vždycky dost práce. Jde tedy především o to, jak budete Vaše potenciální zákazníky vyhledávat – někdo volí cestu reklamy na Facebooku, jiný potenciální zákazníky aktivně oslovuje...to je vlastně čistě na Vás. Jistí si můžete být tím, že zákazníci se postupně objeví a je pravděpodobné, že zakázek bude více než dost...

Z vlastních zkušeností vím, že tvorba webových stránek může být velmi dobrou obživou, a to pro kohokoli. Tím spíše, pokud jste student nebo pracující osoba, která nemá času nazbyt. Právě díky neuvěřitelné flexibilitě je "webařina" skvělou volbou právě pro Vás. Stačí Vám pouze počítač, elán a chuť se učit nové věci.